

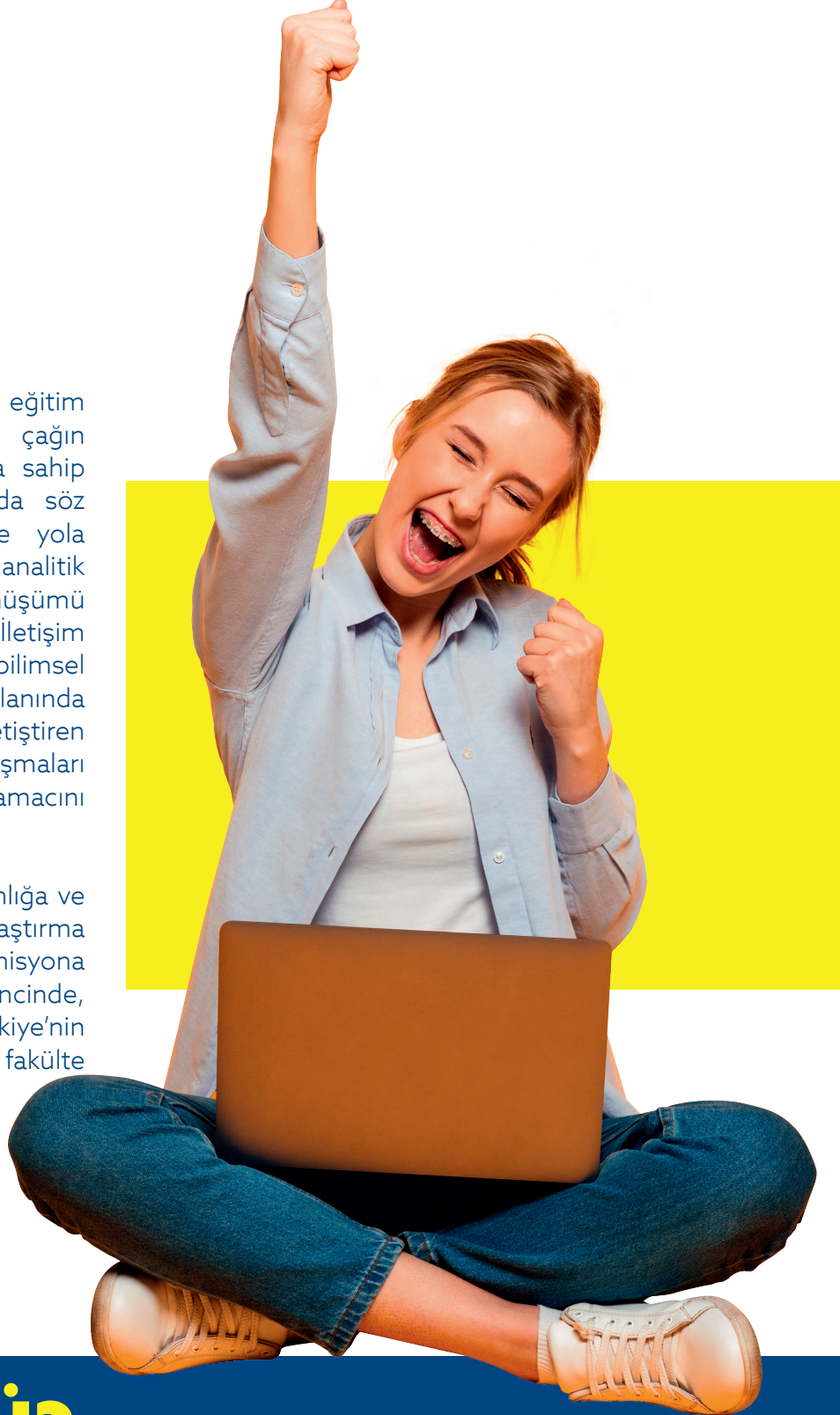


FBÜ
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Köklerini 112 yıllık spor, kültür ve eğitim mirasından alan ve yaşadığımız çağın gerekliliklerine uygun bir yapılanmaya sahip olan üniversitemiz, uluslararası alanda söz sahibi nesiller yetiştirme hedefi ile yola çıkmıştır. Bu hedef doğrultusunda analitik düşüncüyü, yeni fikirleri ve teknolojik dönüşümü destekleyen Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi; ülkesine ve milletine faydalı bilimsel üretim gerçekleştiren, hayatın her alanında yetkin, kendine güvenen bireyler yetiştiren ve uluslararası düzeyde akademik çalışmaları ile marka olan bir fakülte olma amacını taşımaktadır.

Fakültemiz, eğitimde uluslararası saygınlığa ve tanınırlığa sahip, bilimsel üretim ve araştırma kültürüne projeksiyon tutan bir misyona sahiptir. Taşıdığı mirasın değerinin bilincinde, üretimleri ile insanlığa değer katan, Türkiye'nin neferi olacak nesiller yetiştiren öncü bir fakülte olmayı hedeflemektedir.



NEDEN FBÜ?

Fenerbahçe Üniversitesi, yüksek bursluluk oranları ile herkese kaliteli eğitime erişim imkânı sunar.

Fenerbahçe Üniversitesi, İstanbul'un sosyal yaşamının merkezinde yer alan Kadıköy ve Ataşehir'de öğrencilerine keyifli, güvenli ve kaliteli bir yaşam olanağı sunar.

Fenerbahçe Üniversitesi, güçlü akademik kadrosu ve araştırma/proje odaklı eğitim modeli ile geleceğin liderlerini yetiştirir.

Fenerbahçe ile Medicana gruplarının iş birliği sayesinde öğrencilerimiz, henüz eğitim alırken staj, çalışma ve kariyer imkânlarından faydalanabilir.

Fenerbahçe Üniversitesi, bilim felsefesini benimseyerek analitik düşünen, sorgulayan, problem çözen, nitelikli insan kaynağı yetiştirir.

Fenerbahçe Üniversitesi, insancıl, özgür ve bütüncül (çeşitlilik içinde birlik) ilkesini benimser.

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü; günümüzde kurumlara fark yarattırarak yegane güçlerden biri olan, stratejik iletişim kanallarının yönetilmesinde kilit rol oynayan, kurum içi iletişimden imaj ve itibar yönetimine kadar tüm uzmanlık alanlarında profesyonelleşen iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Halkla ilişkiler ve iletişim alanındaki yenilikler sonrasında çok farklı yetkinlikler ön plana çıkmıştır. Kurum ve kuruluşlar bu rekabet ortamında yaşamlarını sürdürebilmeleri ve daha önemlisi kendilerini geliştirmeleri için çağdaş yönetim anlayışına ihtiyaç duymaktadır. Bölümümüz dinamik ve seçkin akademik kadrosu, hem teorik hem de pratik anlamda değer yaratan ders programı, sektörel bağlantıları ve Fenerbahçe Spor Kulübü'nün medya altyapısı ile bu ihtiyaçları karşılamayı hedeflemektedir.

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü; temel olarak sanatsal, toplumsal, ekonomik ve siyasal gelişmelerle radyo, televizyon ve sinema alanı arasındaki ilişkiyi kurabilen, eleştirel ve sorgulayıcı bir bakış açısı ile yeni ve özgün düşünceler üretip yazabilen, görüntüleme ve yayınlama ekipmanlarına hakim, takım çalışmasına yatkın, aynı zamanda dünyadaki gelişmeleri takip eden, üretken, özgüvenli bireyleri yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Teknolojik olarak her türlü donanıma sahip olan Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü bünyesinde televizyon ve video stüdyoları, kısa film atölyesi, DV formatında kameralar ve gelişmiş kurgu birimleri ile öğrencilerimiz kendi hazırladıkları projelerde ve okul yapımlarında çalışarak bilgilerini uygulama olanağı bulacaktır. Bölümümüz, öğrencilerimizi mesleki bilgiyle donatarak, onların yaratıcı çalışmalarını, farklı ortamlarda yeni yollarla hikayeler anlatma yeteneklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Yeni Medya Bölümü ana hatlarıyla; enformasyon teknolojileri, dijital medya, dijital oyunlar, yazılım hizmetleri, internet ortamları gibi alanlarda uzmanlaşmayı içerirken farklı disiplinlerle kesişme noktalarının uygulamalı olarak öğretilmesini de amaçlamaktadır. Bu anlamda yeni iletişim platformlarında etkin kullanıcı ve söz sahibi olacak; içerik hazırlama, yönetim, dijital okuryazarlık, internet gazeteciliği ve pazarlama iletişimi gibi alanlarda uzmanlaşmış kişilerin yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Yeni Medya Bölümü'nde öğrenciler, siyaset bilimi, sanat ve sosyoloji gibi bilimler arasındaki geçişkenliğin artmasıyla birlikte, bu disiplinlere yönelik bakış açılarına da katkıda bulunacak bir müfredat çerçevesinde eğitim-öğretim faaliyeti göreceklerdir. Yeni medya alanının önemli şirket ve kuruluşlarıyla gerçekleştirilecek iş birlikleri ve projelerle öğrencilerin teori ile birlikte uygulama kabiliyetleri de geliştirilecektir.